

云南省人力资源和社会保障厅

对省政协十二届五次会议 第 546 号提案的答复

熊梅委员：

您提出的《关于进一步加强常态化疫情防控期间稳就业工作的提案》(第 546 号)，交由我们办理，现答复如下：

今年以来，全国各地疫情多点散发，我省面临国内、境外输入双重压力，疫情防控形势严峻复杂，全省人社系统坚决贯彻落实党中央、国务院，人社部、省委省政府关于“稳就业”“保就业”工作要求，统筹推进全省常态化疫情防控与农村劳动力转移就业工作，确保云南省农村劳动力转移就业局势稳中有进、稳中向好。

一、2022 年度农村劳动力转移就业情况

截至目前，全省农村劳动力转移就业 1565.99 万人，完成计划目标的 104.4%。其中，省外转移就业 386.56 万人，完成计划目标的 101.73%；脱贫劳动力转移就业 322.45 万人，完成计划目标的 100.77%；脱贫劳动力省外转移就业 103.48 万，完成计划目标的 102.46%；易地扶贫搬迁劳动力转移就业 58.99 万人，完成计划目标的 105.33%。

二、主要做法和特点

（一）早谋划早部署，全省上下统筹推进。充分发挥全省人社系统建立的疫情防控稳就业指挥部的作用，坚持每周一次视频会议或调度相关数据、查找分析薄弱环节、共商稳定就业精准帮服措施、开展劳务输出转移就业，持续推进农村劳动力转移就业工作落实。云南省于2021年12月22日组织召开全省农村劳动力转移就业“百日行动”电视电话动员部署会，围绕“稳岗留工、转移输出、查缺补漏”三个阶段工作要求，对2022年全省农村劳动力转移就业工作进行系统谋划和安排部署。利用年末岁初春节过节的时机，集中开展农村劳动力“省外就业稳岗行动、就业创业政策宣传、返乡人员监测、密集开展招聘活动、有序组织转移输送”等活动，统筹推进全省常态化疫情防控与农村劳动力转移就业工作，努力实现“奋战一百天，确保开门红”。

（二）强化对接联系，线上线下推送岗位。指导各地按照“政府推动、市场主导、供需对接、稳定就业”思路，高效运用东西部劳务协作机制，广泛动员劳务经纪人、人力资源中介机构和用工企业参与有组织转移就业；同时，结合“春暖农民工”“就业援助月”“专项招聘会”等活动，组织各地通过黑板报、标语、宣传资料、“网站+微博+微信+直播+报纸+广播+电视”等传统媒介、新兴媒体，充分发挥街道、乡镇、社区、行政村基层公共就业服务平台作用和“云南求职服务平台”作用，推广“不见面”、“零

接触”招聘服务，为外出务工群众和用人单位搭建精准对接平台，“线上、线下”为有就业意愿的脱贫劳动力、低收入劳动力推荐不少于3次、每次不少于3个以上的岗位信息。从年初至目前，全省共收集岗位信息322.00万个，开展招聘活动3300余场次，进场企业14232家，向农村劳动力推送用工岗位868.48万个，发送政策宣传材料598.78万份。

（三）组织有序输出，“点对点、一站式”服务。对已有工作岗位和新确定工作岗位的拟外出务工人员，根据需要组织开展对用工集中地区和重点企业“点对点”包车、专列、包机运输服务，指导各地充分发挥148个全省人社系统驻省（内）外劳务工作站的桥梁纽带作用，主动赴“长三角”“珠三角”等地企业走访对接，与上海、浙江、江苏、广东、福建等地签订《劳务协作协议》，开展省外稳就业“送温暖、送帮扶、留岗位”大走访活动，引导务工人员非必要不离岗、非必要不返乡。春节前，全省共有523.87万农民工留在省（内）外、留在企业、留在岗位过年。在组织外出务工输出方面，全省各地人社就业部门做到就业岗位及时推介、有序组织各地政府领导欢送农民工外出就业、对部分外出务工人员免费交通保障、疫情防控派专人跟随服务、直接送进厂房（企业）等方式的“点对点、一站式”“全链条”转移就业服务。从2022年初至目前，全省“点对点、一站式”输出农村劳动力外出务工50.97万人，开行专列（专厢）251趟、包车

16553 辆、包（乘）机 75 架次，政府有组织欢送 700 多场次。

（四）开展就地就近就业，促进转移就业提质增效。各地在开展农村劳动力转移就业工作中，积极对接就地就近工程项目、餐饮、服务产业等，开发就近就地就业岗位；鼓励在易地扶贫搬迁点建立、认定就业帮扶车间吸纳就业，让不能外出的搬迁劳动力实现“家门口”就业，既解决了老人、小孩无人照顾的后顾之忧，又能让搬迁劳动力有事帮、有活干、有钱赚；针对易地扶贫搬迁户、返贫监测户、农村低收入群体劳动力外出就业困难人员，通过开发楼栋长、保洁员、保安员、乡村公益性岗位托底安置等就业帮扶，实现就地就近就业，推动农村劳动力更加充分就业。并充分利用 502 个监测点开展返乡监测和跟踪服务，大力开展省内余缺调剂工作，及时为返乡人员推送就业岗位或转岗培训，开展就业帮扶活动，通过余缺调剂帮助有就业意愿的返乡人员尽快实现再就业。

（五）培育劳务品牌，促进转移就业示范带动。当前，省人社厅按照省委省政府主要领导关于打造云南劳务品牌的批示指示精神，成立工作专班，围绕打造“云南过桥米线”“云南特色小吃”“云南生态咖啡”“云南生态茶叶”4 个劳务品牌集中开展调研、拟定培育帮扶政策等一系列相关工作。并依托我省已经打造的“剑川木雕工匠”“鹤庆银匠”“巍山乡厨”“瓦山歌舞者”“丘北纺织工”“临沧保姆”“腾冲玉工”“弥渡餐厅服务员”“昭阳建筑工”

等 115 个劳务品牌，充分发挥劳务品牌带动就业创业的示范作用，将“强品牌、重特色、创效益、增收入”作为做强做优劳务经济的重要举措，结合区域经济社会、民族特色和劳务经济发展，推动农村劳动力转移就业与打造当地劳务品牌相融合。

（六）实施“收入增百计划”，全面推进乡村振兴。为进一步推动农村劳动力持续增加收入，省人社厅制定了《云南省农村劳动力转移就业“收入增百计划”方案》，采取加大省外转移数量促增收、开展省内余缺调剂促增收、增加稳定务工时间促增收、提高职业技能促增收、帮扶创业促增收“转、调、稳、培、创”这五项工作措施，引导农民工向高附加值、高薪行业转移，引导农民工向省外地区、滇中经济发达地区转移，引导农民工向更稳定、更长期务工的岗位上转移，引导公益性岗位农村劳动力向非公益性岗位转移，不断调整就业结构、提高就业质量，促进全省农村劳动力转移由规模效应向质量效应转变，由民工经济向技工经济转变，由保住岗位向成百增收致富转变。

三、下一步工作

下一步，我们将积极采纳您的意见建议，按照省委、省政府的统一部署，在做好疫情防控的同时，加强就业形势研判，科学制定预案（方案），认真落实国家和省里的“减、缓、返、补”等支持政策，降费减负、援企纾困，通过实施缓缴社会保险、加大失业保险稳岗返还力度、稳定企业劳动关系等方式千方百计稳住

企业，保住就业岗位，持续提升农村劳动力转移就业质量，确保全省就业局势稳中有升、稳中向好。

熊梅委员，感谢您对人力资源社会保障事业的关心与支持，请您多提宝贵意见，以便我们进一步抓好我省就业工作，促进云南经济健康发展、社会和谐稳定。